



Wir suchen Dich

(m/w/d)

Online Marketing Manager / SEO & SEA

Dein Aufgabengebiet:

Du analysierst gemeinsam mit uns unseren Markt, unsere Wettbewerber und unsere Positionierung. Außerdem unterstützt Du uns dabei, die Sichtbarkeit unserer Marke und Produkte in Suchmaschinen sowie in KI- und anderen Suchsystemen weiter auszubauen. Regelmäßige SEO- und SEA-Audits, das Monitoring wichtiger Kennzahlen und die Erstellung von Auswertungen gehören zu Deinen Aufgaben. Zudem wirkst Du bei der Planung und Optimierung von Content mit und unterstützt die Weiterentwicklung unserer bezahlten Suchkampagnen auf Google und Bing.

Das bieten wir:

- Eine unbefristete Festanstellung
- Gleitzeit mit Kernarbeitszeit / Schwerpunkt vor Ort
- 30 Tage Urlaub (jährlich auf 50 Tage erweiterbar)
- Mitgliedschaft in privater betrieblicher Krankenzusatzversicherung (BKV)
- Bestens ausgestattete ergonomische Arbeitsplätze
- Gemeinsame Sommerfeste, Weihnachtsfeiern und Betriebsausflüge
- Massagen, JobRad, ein vergünstigtes Sportangebot und vieles mehr :-)

Das bringst Du mit:

- Leidenschaft für Online-Marketing mit Fokus auf SEO/SEA
- Erfahrung mit SEO-Tools wie Google Search Console, Bing Webmaster Tools, SISTRIX
- Grundlegendes Verständnis für Google Ads und/oder Microsoft Ads
- Know-how in der Webanalyse
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sinn für Humor :-)

Ein Plus, aber kein Muss:

- Erfahrung in HTML & CSS
- Kenntnisse in VB.NET, Javascript, SQL

Interesse geweckt?

Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter www.caq.net/de/jobs.